

Regulamin

Konkursu na zaprojektowanie znaku graficznego - pt. „Logo dla infrastruktury CentriX”

zwany dalej „Regulamin”

§1. Organizator i cele konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Logo dla infrastruktury CentriX”, zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest Narodowe Centrum Badań Jądrowych z siedzibą w Otwocku (ul. Andrzeja Sołtana 7, 05-400 Otwock), Instytut badawczy wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000171393, posiadający numer REGON: 001024043 i NIP: 532 010 01 25, zwany dalej „**Organizatorem**” lub „**NCBJ**”.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (Logo) projektu pt.: „Utworzenie Centrum informacyjno-wdrożeniowego przemysłowych technik radiacyjnych CentriX”, finansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Znak graficzny powinien być pełnokolorowy z możliwością druku Logo monochromatycznego (tj. w odcieniach szarości).
3. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
4. Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§2. Terminy i prowadzenie Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu („**Zgłoszenie**”) dokonuje się poprzez wysłanie pracy konkursowej na adres e-mail: CentriX.Logo@ncbj.gov.pl
2. Przyjmowanie Zgłoszeń prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia **01.06.2020** r. od godz. 12:00 do dnia **30.06.2020** r. do godz. 12.00. Za godzinę końcową przyjęcia zgłoszenia przyjmuje się godzinę otrzymana wiadomości e-mail przez Organizatora.
3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator. Organizator jest jednocześnie podmiotem przyrzekającym Nagrodę, o której mowa w §6 ust. 7 Regulaminu.

§3. Uczestnicy

1. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.

2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Uczestniku, dotyczy to wszystkich członków zespołu.
4. Nie wprowadza się ograniczenia ilości prac zgłaszanych przez jeden zespół lub indywidualnego Uczestnika, z tym, że Uczestnik biorący udział w Konkursie jako członek danego zespołu, nie może jednocześnie brać udziału w Konkursie jako członek innego zespołu albo indywidualnie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu, w szczególności wchodzący w skład Kapituły, o której mowa w §6 ust. 1 Regulaminu.

§4. Wymogi formalne

1. Zgłoszenie powinno zawierać pracę zgłaszaną do Konkursu (zwaną dalej „**Logo**”) wyłącznie w wersji elektronicznej, w wysokiej rozdzielczości w formacie pliku png lub jpg. Rozmiar pliku zawierającego Logo nie może być większy niż 25 MB.
2. W Zgłoszeniu każdy Uczestnik powinien ponadto:
 - a) podać swoje imię i nazwisko,
 - b) podać numer telefonu kontaktowego,
 - c) podać adres zamieszkania,
 - d) podać adres kontaktowy e-mail,
 - e) w przypadku zespołów Uczestnik przesyłający Zgłoszenie powinien dołączyć dane wskazane w punktach a)-c) dotyczące wszystkich członków zespołu.
3. Logo powinno wskazywać na profil projektu CentriX. Projekt CentriX to stworzenie na terenie Narodowego Centrum Badań Jądrowych infrastruktury składającej się z 4 laboratoriów badawczych. Laboratoria zajmą się detekcją promieniowania X, gamma, neutronowego i badaniami materiałowymi. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie internetowej <https://www.ncbj.gov.pl/projekty-aktualne/centrix>. Grafika Logo może zawierać nawiązanie do 4 laboratoriów, typów promieniowania, badań typu NDT (nondestructive testing).
4. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą projektu „CentriX” (wymagana jest wskazana wielkość małych i dużych liter).
5. Logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Logo nie może być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację Uczestnika.
8. Logo nie może być łudząco podobne do już funkcjonujących w obrocie.

9. Zgłoszenia przesłane w inny sposób niż podany w §2 ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
10. Uczestnik oświadcza, iż przesłane przez niego Logo nie zostało i nie będzie zgłoszone w trakcie trwania Konkursu do innego konkursu.
11. Uczestnik oświadcza, iż jest jedynym twórcą Logo (z zastrzeżeniem zespołów, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2), oraz że Logo nie narusza dóbr osobistych, ani żadnych praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych osób trzecich.
12. Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do Logo, jak również, że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.).
13. Logo będzie wykorzystywane do promowania Projektu CentriX - w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§5. Kwalifikacja do Konkursu

1. Organizator weryfikuje spełnienie wymogów formalnych określonych w niniejszym Regulaminie i odrzuca Logo nie spełniające tych wymogów.
2. Zasady komunikacji Organizatora z Uczestnikami są następujące:
 - a) po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany w adres e-mail potwierdzenie zgłoszenia Logo w Konkursie,
 - b) Logo poddawane jest weryfikacji przez Organizatora w zakresie zgodności z Regulaminem,
 - c) jeśli Logo zostanie odrzucone przez Organizatora jako niezgodne z Regulaminem, do Uczestnika wysyłane jest odpowiednie powiadomienie.
 - d) jeśli Logo zostanie zakwalifikowane do Konkursu, Uczestnik otrzymuje powiadomienie o zakwalifikowaniu Logo do Konkursu.

§6. Wybór Laureata

1. Wyboru laureata Konkursu, zwanego dalej „**Laureatem**” dokonuje kapituła Konkursu (zwana dalej „**Kapitułą**”), w której skład wchodzi:
 - a) **Masternak Anna** – Kierownik Projektu CentriX, Przewodnicząca Kapituły.
 - b) **Kurek Krzysztof** – Dyrektor Narodowego Centrum Badań Jądrowych – Członek Kapituły.
 - c) **Dymowska Edyta** – Dyrektor Zakładu Aparatury Jądrowej HITEC – Członek Kapituły.
 - d) **Siczek Artur** – Dyrektor Parku Naukowo-Technologicznego – Członek Kapituły.
 - e) **Wronka Sławomir** – Kierownik Zakładu Fizyki i Techniki Akceleracji Cząstek – Członek Kapituły.

2. Skład Kapituły może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie na stronie internetowej NCBJ.
3. Członkowie Kapituły decydują i oceniają Logo w skali 1-5 punktów w poniższych kategoriach:
 - a) Walory estetyczne Logo.
 - b) Uniwersalność Logo.
 - c) Nawiązanie tematyczne do projektu CentriX.
 - d) Pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu.
4. W przypadku otrzymania przez najlepszy projekt oceny 5 punktów lub mniej - Konkurs zostanie powtórzony.
5. Z posiedzenia Kapituły sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Kapituły obecnych na posiedzeniu oraz informacje o liczbie punktów przyznanych każdemu Logo przez poszczególnych członków Kapituły. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Kapituły i będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
6. Kapituła dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 30.07.2020 roku. Kapituła wybierze jeden najlepszy projekt. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
7. Nagroda w Konkursie, zwana dalej „**Nagrodą**” jest fundowana przez Organizatora.
8. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości **1 700,00** zł (jeden tysiąc siedemset złotych) netto.
9. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
11. Nagroda zostanie wypłacona Laureatowi Konkursu po zawarciu Umowy, o której mowa w § 7 Regulaminu oraz po otrzymaniu przez Przewodniczącą Kapituły przesłanego projektu Logo w formatach wskazanych w § 7 ust. 5 Regulaminu jak również Księgi Znaków, w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia spełnienia najpóźniejszego z wymagań przewidzianego w § 7 ust. 5-9 Regulaminu.
12. Nagroda zostanie wypłacona przez Organizatora na rachunek bankowy wskazany przez Laureata.

§7. Prawa autorskie

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje Logo, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych. Z chwilą zgłoszenia projektu Logo do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
2. Po ogłoszeniu wyników Konkursu następuje przeniesienie na NCBJ praw autorskich przez autora/ów projektu zwycięskiego Logo i nieodpłatne wykorzystywanie go na wszystkich polach eksploatacji. NCBJ będzie uprawniony do korzystania

z zaprojektowanego przez laureata Logo bez konieczności podawania danych zwycięzcy Konkursu.

3. Organizator będzie miał w szczególności prawo do:
 - a. Upowszechniania, utrwalania, modyfikowania oraz zwielokrotniania Logo bez ograniczeń;
 - b. Rozpowszechniania Logo w dowolny sposób, tj. poprzez publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie
 - c. Dokonywania obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzać do obrotu, użyczać lub wynajmować oryginał i egzemplarze Logo.
4. Szczegółowa umowa przejścia praw autorskich zostanie zawarta z laureatem korespondencyjnie – w trybie opisanym w ust. 8 i 9 niniejszego paragrafu.
5. Laureat zobowiązuje się do przesłania Logo na adres e-mail: CentriX.Logo@ncbj.gov.pl w wysokiej rozdzielczości w formacie cdr lub ai lub eps jak również Księgi Znaków w terminie 7 dni od dnia poinformowania Laureata o zwycięstwie w Konkursie drogą e-mail na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail Uczestnika (dalej „termin dostarczenia Logo”).
6. Przez Księgę Znaków Organizator rozumie:
 - a) opis znaczenia znaku,
 - b) opis budowy znaku
 - c) opis zastosowanej kolorystyki znaku,
 - d) pole ochronne znaku,
 - e) wersje monochromatyczną oraz achromatyczną,
 - f) opis zalecanych rodzajów czcionek, kolorów tła,
 - g) opis niepoprawnych rodzajów czcionek, kolorów tła,
 - h) maksymalne ustandaryzowanie znaku wraz z dokładnym opisem,
 - i) przykłady użycia znaku na wizytówkach, plakatach, infrastrukturze laboratoryjnej, stoiskach reklamowych, a także wewnętrznej i zewnętrznej wizualizacji budynków, w tym laboratoriów.
7. Laureat udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Logo, w tym również do wykorzystywania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.
8. Na adres e-mail, podany przez Laureata w Zgłoszeniu, w dniu przypadającym na 7 dni kalendarzowych przed dniem określonym w Regulaminie jako termin dostarczenia Logo, Organizator prześle Laureatowi projekt Umowy. Laureat jest zobowiązany wydrukować Umowę w dwóch egzemplarzach, uzupełnić swoje dane, podpisać umowę i przesać do Organizatora na adres wskazany w Umowie oba podpisane egzemplarze umowy. Organizator podpisze otrzymane od Laureata egzemplarze Umowy i jeden z nich, podpisany przez obie strony, odeśle do Laureata.

9. W przypadku, gdy Laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od dostarczenia mu projektu Umowy, nie prześle do Organizatora podpisanych egzemplarzy Umowy, Organizator prześle Laureatowi e-mail wyznaczający mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli Laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, Organizator nie wypłaci Laureatowi Nagrody. Organizator unieważnia Konkurs.

§8. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2016, poz. 922. z późn. zm.) (do dnia 24 maja 2018 r.) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88.) informujemy, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że powołał administratora bezpieczeństwa informacji ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Organizatora:

Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Narodowe Centrum Badań Jądrowych, ul. Sołtana 7, 05-400 Otwock lub e-mail: iod@ncbj.gov.pl;
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Organizatora związanych z realizacją Konkursu.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikom, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego –Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.

10. W oparciu o dane osobowe Uczestników Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów Logo jak i dokumentów zgłoszeniowych.
2. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z brzemieniem §8 Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści Regulaminu, kierując swoje zapytania pisemnie na e-mailem: CentriX.Logo@ncbj.gov.pl.
4. Organizator odpowie niezwłocznie, nie później niż 2 dni przed upływem terminu składania Zgłoszenia, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął do Organizatora nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania Zgłoszenia. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął po upływie terminu składania Zgłoszenia lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Organizator może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Jednocześnie Organizator informuje, iż ewentualne przedłużenie terminu składania Zgłoszeń nie wpływa na bieg terminu składania ww. wniosku, tzn. nie wydłuża go.
5. Udzielone przez Organizatora wyjaśnienia oraz dokonane zmiany w Regulaminie są wiążące dla Uczestników.
6. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
7. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.ncbj.gov.pl/logo-centrix>.